

**Papildinājums P SIA „Ventspils reiss”
mārketinga komunikācijas un sabiedrisko
attiecību stratēģijai 2020. – 2023. gadam**

Sabiedrības atbalsta pasākumi 2020./2021.

Mērķi

- Pilnveidot sabiedrības izpratni par vienlīdzīgas attieksmes iespējām sabiedriskā transportā jomā gan kā pasažierim, gan darbiniekam
- Izglītot sabiedrību par satiksmes drošības jautājumiem, īpaši – drošu sabiedriskā transporta izmantošanu;
- Pilnveidot sabiedrības izpratni par drošu vidi, videi draudzīga sabiedriskā transporta nepieciešamību; veicināt veselīgu dzīvesveidu un labklājību
- Veicināt kapitālsabiedrības atpazīstamību un uzlabot uzņēmuma reputāciju ilgtermiņā.

Galvenie atbalsta virzieni

- Izglītojoši pasākumi skolēniem un jauniešiem
- Drošības un drošas vides jautājumu izpratnes veicināšana darbiniekiem un sabiedrībai kopumā
- Veselīgas dzīvesveida veicināšana darbiniekiem
- Labdarība – sabiedrības labklājības paaugstināšana

Atbalsts nav paredzēts

- Politiska vai reliģiska rakstura kustībām, pasākumiem vai organizācijām
- Darbībām un pasākumiem, kas ir pretrunā ar *Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likumu* un citiem normatīvajiem dokumentiem, kas ir saistoši kapitālsabiedrībai

Prioritāri atbalstāmie pasākumi

Atbalsts tiek piešķirts aktivitātēm, kas atbilst galvenajiem atbalsta virzieniem

- Par prioritāti tiek uzskatīti pasākumi, kas
 - veicina izpratni par uzņēmuma darbību un popularizē kapitālsabiedrības sniegto pakalpojumu
 - ir videi draudzīgi
 - popularizē un nodrošina vienlīdzīgas tiesības un attieksmi jebkuram sabiedrības loceklim
 - izglīto sabiedrību un pilnveido tās izpratni par kultūru

Sabiedrības atbalsta aktivitāšu izvēles process

- Aktivitāte atbilst izvirzītajiem mērķiem
- Aktivitāte ir izmērāma un uzskatāmi redzama
- Uzņēmumam ir tiesības informēt par šiem projektiem sabiedrību, veidot un izmantot vizuālos materiālus
- Uzņēmuma logotipa izmantošana notiek, iepriekš saskaņojot ar Mārketinga un sabiedrisko attiecību dienestu.